



CARTA DIVERSITĂȚII DIN ROMÂNIA



Co-finanțat de Comisia Europeană, prin programul DG Justiție și Consumatori

*„Să ne îmbogățim reciproc
din diversitatea noastră”*

Paul Valery

Pentru o cultură a diversității în România

Comaniile și instituțiile publice românești sunt în fața unei opțiuni cu o singură variantă câștigătoare: identificarea și implementarea unor politici etice de resurse umane și management al diversității care să includă practici sustenabile în relațiile cu angajații, dar și cu celelalte grupuri co-interesate.

Reflectarea diversității societății românești și integrarea așteptărilor grupurilor co-interesate în strategiile de management al resurselor umane este cu atât mai importantă în economiile în care piețele cunosc o evoluție dinamică, iar companiile și organizațiile se confruntă cu așteptări sociale în continuă schimbare. Neluate în seamă, aceste așteptări pot genera conflicte între companii/instituții publice și comunități, dar și neîncredere din partea consumatorilor/cetățenilor.

Comaniile și instituțiile prezente în România încep să conștientizeze avantajele integrării principiilor diversității în politicile de management și resurse umane. În tot mai mare măsură, managerii români sesizează șansa de a crea oportunități de afaceri prin management responsabil, orientat către diversitate și dezvoltare durabilă.

Carta Diversității din România

Carta Diversității din România urmează modelele de succes existente în alte state europene și are la bază un set de principii generale, asumate voluntar de către semnatar cu scopul de a promova diversitatea, non-discriminarea, incluziunea și egalitatea de șanse la locul de muncă.

Prin semnarea Cartei, semnatarul se angajează public să sprijine, să protejeze și să dezvolte diversitatea în cadrul organizațional.

Documentul poate fi asumat în egală măsură de companii, IMM-uri, organizații non-guvernamentale, instituții publice, asociații patronale, asociații de business, instituții academice etc.

Reunind la aceeași masă grupuri co-interesate dintre cele mai diverse, Carta este o excelentă platformă colaborativă de dezbateri în jurul managementului diversității.

Carta susține semnatarii să pună în aplicare sau să-și extindă angajamentul în managementul diversității dincolo de rigorile și obligațiile legale.

Angajamentul facilitează semnatarului accesul la platforma de resurse, bunele practici și instrumentele dezvoltate în cadrul Cartei și cele puse la dispoziție prin Platforma Europeană de Diversitate.

Nu în ultimul rând, Carta Diversității își propune să motiveze organizațiile semnatar să recunoască avantajele integrării diversității în practicile de lucru. Astfel, diversitatea capătă dimensiuni practice, devenind parte integrantă din activitate și din cultura organizațională.

*Pe scurt, semnarea
Cartei înseamnă:*

Recunoașterea politicilor de management al diversității ca avantaj strategic, sursă de progres, creativitate și inovație;

Favorizarea egalității de șanse la locul de muncă;

Îmbunătățirea performanței economice;

Un prim pas într-un proces de durată care presupune inițierea, dezvoltarea și ajustarea politicilor de management al diversității.

Prin asumarea Cartei Diversității, semnatarul se angajează să respecte următoarele principii:

1. Să dezvolte o cultură organizațională bazată pe respect mutual, încredere, recunoașterea și valorificarea diferențelor și aptitudinilor individuale;
2. Să aplice principiile non-discriminării și egalității de șanse în procesele decizionale și în managementul resurselor umane cu focus special pe recrutarea, formarea, remunerarea și promovarea profesională a personalului;
3. Să reflecte diversitatea societății românești sub toate formele ei în procesele de management și resurse umane;
4. Să deruleze un program de sensibilizare/conștientizare și formare a echipei de management și a angajaților în legătură cu beneficiile diversității;
5. Să comunice angajamentul său în favoarea non-discriminării și a diversității și să-și informeze angajații și grupurile co-interesate despre rezultatele practice ale prezentului angajament;
6. Să monitorizeze anual progresele înregistrate în atingerea obiectivelor Cartei Diversității;
7. Să prezinte în rapoartele anuale și/sau alte publicații proprii angajamentul organizației față de non-discriminare și diversitate, incluzând acțiuni concrete, practici și rezultate.

Beneficiile managementului diversității la locul de muncă

Studiile arată că organizațiile care recunosc potențialul creat prin diversitatea forței de muncă au o serie de avantaje competitive sau reputaționale.

Avantaje competitive

Lărgirea plajei de recrutare: Rezolvarea problemei lipsei forței de muncă, a recrutării și menținerii unui personal calificat din diferite medii sunt motivele principale pentru care organizațiile implementează politici de diversitate.

Consolidarea imaginii de angajator-preferat: O politică în favoarea diversității are un impact pozitiv în consolidarea reputației de „angajator preferat” și creșterea abilității de a atrage și păstra forța de muncă calificată.

În pas cu așteptările pieței: Cum piețele sunt din ce în ce mai diverse din punct de vedere al așteptărilor și nevoilor, este important ca organizațiile să înțeleagă această diversitate și să ofere servicii și produse adecvate.

Abordarea unor piețe noi: O atitudine deschisă, nediscriminatorie ajută la creșterea prezenței organizației în comunități noi, neabordate în trecut.

Îmbunătățirea comunicării interne: Procesul de promovare a unor valori precum nediscriminarea crește coeziunea internă și reduce riscul conflictelor de muncă.

Îmbunătățirea practicilor de management: Politicile care încurajează diversitatea și incluziunea au un impact pozitiv asupra stilurilor manageriale.

Facilități fiscale: Statul oferă facilități fiscale organizațiilor care angajează anumite grupuri de persoane.

Consolidarea reputației

Organizațiile care doresc să se legitimeze astăzi în mediul social în care operează trebuie să gestioneze într-o manieră strategică așteptările și dialogul cu grupurile co-interesate. Această abordare le permite să identifice așteptările diferiților parteneri sociali și de afaceri, să echilibreze interesele acestora, minimizând pe termen lung riscurile care le pot afecta reputația.

Considerente etice

Acceptarea diversității este până la urmă un subiect de etică în afaceri și un număr din ce în ce mai mare de organizații au adoptat coduri etice prin care promovează diversitatea și incluziunea la locul de muncă.

Despre inițiatori

Carta Diversității din România face parte dintr-un proiect regional, coordonat de DOBROVITA Slovenia, cu parteneri din sectorul privat și public din România, Slovenia și Croația și susținut de Comisia Europeană, prin programul DG Justiție și Consumatori. În România, proiectul este implementat de Fundația Forum for International Communications, Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21 și Agenția Națională a Funcționarilor Publici.

Proiectul se desfășoară pe parcursul a doi ani (01.01.2017 – 31.12.2018) și are ca obiectiv promovarea și stimularea punerii în aplicare a principiului nediscriminării și respectarea acestuia și a drepturilor omului, prin crearea și dezvoltarea Cartelor Diversității în Slovenia, România și Croația pentru sectorul privat și public. Cel mai important rezultat al proiectului în România va fi elaborarea Cartei Diversității și punerea acesteia în aplicare în sectoarele privat și public. În România, Carta Diversității va fi lansată oficial în primăvara anului 2018.

Platforma Europeană a Diversității (EU Platform of Diversity Charters)

Nediscriminarea și egalitatea de șanse se află printre prioritățile Uniunii Europene. În 2010, Comisia Europeană a lansat o Platformă Europeană a Cartelor Diversității, cu scopul de a sprijini dezvoltarea și schimbul de bune practici între Cartele Diversității din statele membre. Platforma permite semnatarilor și reprezentanților Cartelor Diversității să se întâlnească, la intervale regulate, pentru a împărtăși experiențele lor și pentru a dezvolta instrumente comune de lucru. Platforma reunește astăzi peste 7100 de semnatori din 18 state membre care și-au asumat principiile Cartei la nivel național. Peste 14 milioane de angajați beneficiază deja de angajamentul voluntar al companiilor și instituțiilor publice semnatare în domeniul managementului diversității.

Detalii la
http://ec.europa.eu/justice/discrimination/diversity/charters/index_en.htm

Franța a fost prima țară care a lansat Carta Diversității, în 2004. Au urmat, în 2005 și 2006, Belgia și Germania. Spania a îmbrățișat mișcarea diversității la locul de muncă în 2009, Austria și Suedia în 2010. În 2012, 5 state au adoptat Carta – Polonia, Luxembourg, Finlanda, Irlanda și Estonia. În 2014, au urmat Cehia și Danemarca.

Semnează Carta!

Fii unul dintre semnatarii și susținătorii Cartei Diversității din România!

Contribuie activ la dezvoltarea unei platforme naționale de dialog, resurse și expertiză în managementul diversității!

Comunică angajamentul tău în favoarea non-discriminării și a diversității!

Informează-ți angajații și grupurile co-interesate despre rezultatele practice ale prezentului angajament. Nu uita că și în managementul diversității faptele vorbesc!

Promovează diversitatea în rândul organizațiilor, partenerilor și furnizorilor. Motivează-i să se alătore Cartei!

Sușține activitățile Cartei prin transfer de bune practici între semnatari, comunicări regulate și participarea la evenimentele naționale și internaționale dedicate diversității!

Semnatarii pot folosi sigla Cartei pe propriile suporturi de comunicare (site, rapoarte de CSR, rapoarte interne, etc.), precum și diploma care atestă calitatea de membru semnatar.

Organizațiile care aderă la principiile Cartei până la data de 31.12.2018 sunt scutite de achitarea taxei de administrare.

www.cartadiversitatii.ro

Persoane de contact

Organizațiile care doresc să semneze Carta Diversității din România sunt invitate să contacteze echipa de proiect.

Companii:

Dana Oancea, Forum for International Communications,
dana.oancea@csr-romania.ro,
Tel. 0722-964-382

ONG-uri:

Monica Cugler, Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21,
monica.cugler@agenda21.org.ro,
Tel. 021-311-4076

Instituții publice:

Adriana Circiumaru, Agenția Națională a Funcționarilor Publici,
adriana.circiumaru@anfp.gov.ro,
Tel. 037-411-2770